

Medienmitteilung

Dynamik bei ProXES

Wachstumsstrategie und Internationalisierung mit Fokus USA und China – Profiteur von Vegan-Boom – Straffung des Portfolios – Neues Managementteam und CEO

Hamburg/Rheinfelden, 18. Oktober 2021 – ProXES GmbH, ein globaler Marktführer in der Prozesstechnologie für die Lebensmittelindustrie, hat unter ihrem neuen CEO Marc Setzen einen dezidierten Wachstumskurs eingeschlagen. Er beruht im Kern auf einer stärkeren Fokussierung und Internationalisierung des Geschäfts.

Neue Wachstumstreiber, Investitionen für Kapazitätsausbau

Mit Blick auf die künftige Geschäftsentwicklung zeigt sich ProXES optimistisch. Aktuell werden rund 65% des Umsatzes in der EMEA- und DACH-Region generiert. Nun hat ProXES ein Massnahmenbündel definiert, um das Geschäft in den USA und in China weiter auszubauen. Dieses beinhaltet Investitionen in die Verkaufskanäle und den Aufbau von zusätzlichem technischen Know-how in diesen Märkten. Zudem will ProXES den Absatz intelligenter Gesamtlösungen, die individuell aus dem Produktportfolio der verschiedenen ProXES-Marken erstellt werden, intensivieren.

Eine dynamisch wachsende Nische stellen überdies Alternative Proteine dar. Diese gewinnen dank dem Veganismus-Trend und dem Bewusstsein für Gesundheit und Klima stark und schnell an Bedeutung. ProXES verfügt über diverse Maschinentypen, die für solche Anwendungen geeignet sind und bereits bei mehreren Nahrungsmittelproduzenten im Einsatz stehen. In dem Segment plant ProXES weitere Investitionen, um die Entwicklungskapazitäten auszubauen.

Im Zuge dieses anvisierten Wachstums wird die Organisation strukturell gestärkt. ProXES will sich stärker international aufstellen und die Kompetenz der Mitarbeitenden an den Standorten etwa in den USA oder China stärken. Aktuell beschäftigt das Unternehmen rund 450 Mitarbeitende an insgesamt acht Standorten, wobei jene in Hameln/GER (Stephan Machinery GmbH) und Rheinfelden/CH(Frymakoruma AG) die grössten sind.

Marc Setzen, CEO von ProXES, kommentiert: «Die Basis ist gut, doch wollen wir ein paar Dinge anders machen. Wir haben grosse Ambitionen und einen klaren Plan für die nächsten Jahre definiert. Seit dem dritten Quartal 2020 verzeichnen wir dank der Fokussierung und der internationalen Ausrichtung eine stark steigende Nachfrage. Unsere Auftragsbücher sind voll. Hierbei ist zu beobachten, dass besonders der vegane Lebensmittelbereich mehr und mehr an Bedeutung gewinnt und generell die Nachfrage nach komplexeren Anlagenlösungen steigt, was wir natürlich begrüssen.»

Schlankeres Portfolio – Verkauf Geschäftseinheiten Vakuumisierungs- und Begasungsmaschinen und «Bag-in-box»

Im Rahmen der strategischen Neuausrichtung und um die Ressourcen zielgerichtet einsetzen zu können, prüft ProXES nun den Verkauf der Geschäftseinheiten Vakuumisierungs- und Begasungsmaschinen sowie «Bag-in-box». Vakuumisierungs- und Begasungsmaschinen werden insbesondere bei der Produktion von Milchpulver eingesetzt, jene für «Bag-in-box» zur hygienischen, sterilen Abfüllung verschiedener flüssiger Nahrungsmittel.

Das Portfolio von ProXES umfasst Maschinen und integrierte Produktionsanlagen für die Herstellung und Verarbeitung von flüssigen und halbflüssigen Produkten für die Nahrungsmittel-, Kosmetik- und Pharmaindustrie. Auch verfügt ProXES über umfangreiche Expertise in der Automatisierungstechnik.

Gut positioniert für weiteres Wachstum

CEO Marc Setzen sagt: «Wir sehen uns für weiteres Wachstum sehr gut positioniert. Bereits heute zählen wir dank unserer Verarbeitungsqualität und Prozesssicherheit zu einem weltweit führenden Anbieter von Maschinen und Prozesslinien. Auf dieser Basis treiben wir unser Geschäft voran, richten uns kontinuierlich auf die aktuellen Kundenbedürfnisse aus und entwickeln innovative Konzepte. Zudem haben wir ein Augenmerk auf die Digitalisierung.»

Neues Managementteam

Marc Setzen ist im April 2021 zu ProXES gestossen. Er verfügt über mehr als 20 Jahre internationale Managementenerfahrung. Der ausgebildete Chemieingenieur war zuletzt CEO von Sesotec und zuvor in verschiedenen Funktionen bei Unternehmen in der Automobil-, Verpackungs- und Maschinenindustrie aktiv.

Neben dem seit vielen Jahren bei ProXES tätigen Marco Schweizer, der den Produktionsstandort Rheinfelden leitet, sind Sven Falkenberg als CFO und Mark van Harwegen den Breems als VP Sales in den letzten Monaten zum Führungsteam gestossen. Unter Setzens Leitung wird das Managementteam die Wachstumsstrategie weiter vorantreiben.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Media Relations

Janine Lutz
IRF Reputation AG
lutz@irf-reputation.ch
+41 43 244 81 56

Über die ProXES-Gruppe

ProXES ist ein führender Anbieter von Maschinen und Prozesslinien überwiegend für die Lebensmittelindustrie. Die Produkte des Unternehmens werden unter den Marken FrymaKoruma, Stephan und Terlet vertrieben und zur Herstellung und Verarbeitung flüssiger und halbflüssiger Lebensmittel, von Kosmetika und Pharmaerzeugnissen in vielfältigen Verfahren genutzt. Aus mehr als 100.000 installierten Maschinen und Anlagen weltweit hat die Gruppe vielfältige Anwendungserfahrung und besitzt Systemkompetenz. Sie verfügt über ausgeprägtes Engineering-Know-how und kann so nicht nur einzelne Maschinen, sondern auch integrierte Produktionsanlagen anbieten. Die Unternehmen der Gruppe zählen die grossen weltweit agierenden Konsumgüterunternehmen zu ihren Kunden.

Weitere Informationen unter www.proxes.com.